

INDICADOR

GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS

Apartado del PID	OBLATIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término																	
EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GENERADOR DE EMPLEOS	Organizar en coordinación con el Sistema Nacional de Empleo Estatal, des (2) M. de Trabajo y Previsión Social, conjuntamente con la participación de al menos 40 Empresas que oferten más de 400 vacantes en cada evento y que estas sean una aportación a las oportunidades de colocación laboral para nuestra comunidad.	01/01/2022	31/12/2022	0												0%	usuarios de la bolsa de empleo encuentren oportunidad laboral al etc.	Numero de empresas colocadas fuera de la SBDY		
		Implementar La página OCC virtual y dar seguimiento a la atención de bolsa de empleo, que abrirá la oportunidad a que todas las personas buscadoras de empleo puedan integrarse a nuestro banco de datos. El(los), podrán tener acceso a nuestra página desde cualquier aparato digital, vaciar su información y registrarse para las búsquedas de empleo que ofrecen las más de 400 empresas registradas con nosotros.	01/01/2022	31/12/2022	0												0%	usuarios que encuentran oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo	numero de ferias de reclutamiento		

NOMBRE: BELEN JAZEM QUINTANILLA SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO



NOMBRE: LIC. RAUL NEFTALI CHAVEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ADMINISTRACION 2021-2024
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

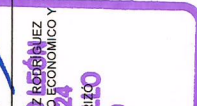
AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJERCICIO FISCAL 2022

INDICADOR
GARCÍA TURÍSTICO

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución.	
			Inicio	Término																		
EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA	GARCIA TURISTICO	Impulsar al municipio de García como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incrementar, la afluencia turística y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro municipio.																				
		En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y durante el invierno (diciembre) realizar diferentes eventos de atracción turística.	01/01/2022	31/12/2022	0												0%	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente	eventos realizados en temporadas vacacionales			
		Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nuestro municipio conozcan la historia y cultura con la que cuenta García mediante recorridos en el centro histórico, parques recreativos y museos locales, acompañados en diversos tours por guías de turistas	01/01/2022	31/12/2022	0												0%	Invitar a 20 o más escuelas que visiten el centro histórico, parques y museos de nuestro municipio, anualmente	numero de escuelas que nos visitan			
		Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visitan conozcan las tradiciones, historia y cultura que cuenta el municipio de García	01/01/2022	31/12/2022	2												1%	1,000 o mas recorridos turísticos al año	numero de recorridos realizados en el año			
		Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el módulo de información turística, ello para lograr una mayor afluencia de nuestros visitantes.	01/01/2022	31/12/2022	208												10%	brindar atención de información turística a 2000 o mas turistas que soliciten al año	numero de turistas que solicitan información			
		Organizar reuniones con los servidores turísticos y tour operadores con la finalidad de brindar atención a nuestros visitantes, una vez por trimestre mediante capacitaciones constantes.	01/01/2022	31/12/2022	0												0%	realizar 4 juntas semestrales con los servidores turísticos del municipio	numero de juntas realizadas con los servidores turísticos			
		Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conozcan la historia y cultura con la que cuenta García mediante la información brindada por guías de turistas.	01/01/2022	31/12/2022	0												0%	Acudir a 30 o más escuelas, anualmente	numero de escuelas que nos visitan			

NOMBRE: BELEN IRASEMA QUINTANA SERRANO
COORDINADOR ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO: ELA

NOMBRE: AGNETH HULLGOMEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
SECRETARIA DE INVESTIGACION ECONOMICO Y TURISMO



DIRECCION DE TURISMO

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJERCICIO FISCAL 2022

INDICADOR

GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		Avance (%)												Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		

Fomentar y facilitar la atracción de nuevas unidades económicas a través de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante la realización de actividades que propicien el ambiente de negocios.		SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO												DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD								
EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA	POR LA PRODUCTIVIDAD	Crear y dar seguimiento a la Ventanilla Empresarial, a fin de fomentar el ambiente de negocios y consolidar la atracción de inversión y generación de empleo.	01/01/2022	31/12/2022	0														Revisión de seguimiento mensual	0%	número de gestiones en forma anual	
		Realizar al menos 2 gestiones mensuales de difusión y promoción de la inversión en García, N. L., por conducto de la ventanilla Empresarial ya sea en forma de acciones, capacitaciones, empresariales y/o instituciones comerciales nacionales o extranjeras dentro del País o fuera de México.	01/01/2022	31/12/2022	2															24 gestiones anuales de difusión y promoción de la inversión	2%	número de gestiones de difusión y promoción anuales
		Realizar acciones de responsabilidad social en coordinación con las empresas, acciones de carácter cívico que impulsen el bienestar y la calidad de vida de los habitantes de García, N. L., con al menos tres actividades al mes.	01/01/2022	31/12/2022	7															38 gestiones anuales de promoción de la inversión	10%	número de gestiones de promoción anuales

NOMBRE: BELENURIS AGUIRRE SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE: LIC. RAÚL NEFHALLI CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO



Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	AGO	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución	
			Inicio	Término																		
EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA	POR LA PRODUCTIVIDAD	Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio.	Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2022	31/12/2022	1											1%	Revisión de seguimiento mensual	Numero de meses anual	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	DIRECCION DE PROMOCION DE LA INVERSION Y LA COMPETITIVIDAD	
			Integrar al menos cinco empresas al programa mensual que fomente el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio.	01/01/2022	31/12/2022	1												0%	60 nuevos comercios locales			numero de nuevos comercios anual
			Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos, (1 expo-consumo local al menos cada dos meses).	01/01/2022	31/12/2022	0													6 expo consumo local anuales			Expo consumo local
			Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación de contenido multimedia para casos a conocer a la población en general y fomentar el consumo local	01/01/2022	31/12/2022	1													1%			1200 comercios locales con creación contenido multimedia al año

NOMBRE: BELEN JASEMA QUINTANILLA SERRANO
COORDINADOR ADMINISTRATIVO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO

NOMBRE: LIC. RAUL NEFTHALI CHAVEZ RODRIGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
REVISO Y AUTORIZO

MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO



AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN

EJERCICIO FISCAL 2022

INDICADOR

GARCÍA POR LA PRODUCTIVIDAD

Apoyado del PMD	Objetivo	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	responsable e de Etificación
			Inicio	Término																	
EJE 2 BUEN GOBIERNO	FOR LA PRODUCTIVIDAD	Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia, así también gestionar los recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar.	01/01/2022	31/12/2022	30												10%	360 asesorías anuales sobre fuentes de financiamiento	SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO	
		Brindar asesoría a 30 personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.	01/01/2022	31/12/2022	30												10%	360 asesorías anuales sobre fuentes de financiamiento			
		Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificando oficios a través de talleres, cursos y capacitaciones a fin de ayudar a las personas a desarrollar sus habilidades para mejorar su colocación en el mercado de trabajo o el desarrollo de una actividad productiva por cuenta propia.	01/01/2022	31/12/2022	3												10%	36 cursos de capacitación anual			
		Entregar de 15 o más apoyos mensuales a solicitantes del programa Impulso Económico para Proyectos Productivos.	01/01/2022	31/12/2022	26												10%	160 Apoyos anuales entregados			
		Ejecutar un programa cada 2 meses de inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad	01/01/2022	31/12/2022	2												10%	Numero de apoyos para emprendedores			
		Atraer de 50 a más visitantes y posibles clientes al local de Artesanos de García con el fin de aumentar las ventas de sus productos y mejorar su economía.	01/01/2022	31/12/2022	0												0%	Numero de visitantes registrados anualmente			

NOMBRE:

BELEN IRASEMA QUINTANILLA SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO



NOMBRE:
LIC. RAUL NEFTALI CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
REVISÓ Y AUTORIZÓ
ADMINISTRACIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJERCICIO FISCAL 2022



INDICADOR
GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS

Apartado del PMD	OBJETIVO:	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida.	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución	
			Inicio	Término																		
EFE 2: GARCIA PRODUCTIVA	GENERADOR DE EMPLEOS	Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan coincidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos.	01/01/2022	31/12/2022	37												10%	489 empresas colocadas fuera de las SEDYT	SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO			
		Ingresar y/o actualizar 5 ofertas de empleo cada semana (que permitan ampliar nuestro banco de datos de vacantes para apoyo a la comunidad.	01/01/2022	31/12/2022	37												10%	Se instalen 489 empresas afuera de las oficinas ofreciendo vacantes anualmente				
		Convocar al menos 25 empresas semanalmente al evento de feria de empleo permanente donde podamos dar atención directa a las personas solicitantes de empleo de nuestro municipio originadas por el mismo evento de feria.	01/01/2022	31/12/2022	141												100%	36 ferias de reclutamiento en las afueras SEDEYT al año.				
		Organizar ferias de reclutamiento itinerante en campo "Llevando Jale a tu Colonia", donde podamos dar cobertura a las diferentes colonias o zonas urbanas más distantes y de esa manera ampliar nuestro campo de acción Municipal.	01/01/2022	31/12/2022	2												10%	12 ferias de reclutamiento o en colonias o zonas urbanas del municipio anualmente				
		Lograr mensualmente, que al menos 100 usuarios que buscan empleo logren establecerse laboralmente mediante el servicio proporcionado por nuestra bolsa de empleo a través del evento de feria de empleo y las empresas registradas con nosotros.	01/01/2022	31/12/2022	678												40%	1200 usuarios que encontraron una oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo laboral al año.				

NOMBRE: BELÉN IRASEMA CORTIJA SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO: JAL

MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
ADMINISTRACION NOMBRE 2024
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ECONOMICO Y TURISMO AUTORIZO